

2023

Reporte de gestión



Índice

01 — CARTA A LOS LECTORES

02 — INTRODUCCIÓN

Acerca de la empresa

Objetivo del informe

Estándar utilizado para la presentación del informe

Observaciones generales

03 — REPORTE POR DIMENSIONES

Modelo de negocio

Gobierno corporativo

Prácticas laborales

Prácticas ambientales

Prácticas con la comunidad

04 — CONCLUSIONES

01 Carta a l@s lectores

Hola, me da gusto poner en tus manos este segundo reporte que es parte de nuestro compromiso de mantener una comunicación transparente y eficiente con nuestros grupos de interés.

Espero que este documento salga de la categoría de “Bella durmiente”, y que encuentres en él información de tu interés, para que el tiempo que inviertas sea recompensado con generosidad.

Gracias querid@ lector@ por recibir estos datos que compartimos con esfuerzo y amor (y el trabajo intensivo de síntesis que nos caracteriza), compartimos desde la inspiración los datos generales de nuestra gestión para continuar construyendo una empresa que le apuesta a la diferencia.

Gracias por tomarte el tiempo de explorar nuestro reporte de gestión 2022

PAULA RINCÓN GÓMEZ
Representante legal y Co - Fundadora
Think and Talk SAS BIC

02 Introducción

Acerca de la empresa

Somos un laboratorio dedicado a la investigación del comportamiento humano que nace en 2011 con el objetivo de trabajar en el desarrollo de habilidades estructurales en el marco de la teoría de la ConCiencia de Comunicación.

Nuestras acciones:

- Sistemas de entrenamiento Investigación, documentación y medición de características.
- Diseño de herramientas y soluciones.
- Generación de contenidos.
- Creación y réplica de espacios de transmisión de conocimiento.



Nuestra premisa:

“Medir, evaluar, desarrollar y respetar las características particulares de comunicación de cada persona para conducirla a su mayor potencial: la capacidad única que tod@s tenemos de enamorar con las ideas”.

Objetivo del informe

Este reporte se elaboró con el propósito de documentar y compartir contigo los aprendizajes y compromisos de la empresa, de los directivos y de los equipos de trabajo en torno a nuestra vinculación y gestión como Sociedad Comercial de Beneficio de Interés Colectivo.

Durante tu recorrido encontrarás la información correspondiente a cada una de las acciones de toma de decisión corporativa, laboral, económica, ambiental y social orientadas al desarrollo sostenible de la organización y del entorno, al igual que la definición de metas y estrategias necesarias.

El periodo contenido en el presente documento corresponde a enero - diciembre de 2022.

Estándar utilizado para la presentación del informe

Desde hace un par de años la empresa trabaja para alinearse con el Sistema B y por esta razón elegimos un estándar que nos orienta para ser parte activa de:

“una economía que pueda crear valor integral para el mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo”



Observaciones generales

Desde la fundación de Think & Talk en el año 2011 sus líderes le han apostado al compromiso de ser una empresa comprometida, una palabra que suena romántica y que no es muy común en el universo empresarial aunque suene y resuene en todas partes.

Y es precisamente por esta razón institucional de fundación por la cuál en el año 2021 decidimos dar un paso más y hacer todo el proceso para consolidarnos como Sociedad Comercial de Beneficio de Interés Colectivo.



Una responsabilidad que no solo nos llena de orgullo, que nos permite saber si estamos haciendo las cosas bien o si necesitamos tomar decisiones para que nuestro impacto y contribución sean reales.

Este compromiso, que nace del interés genuino de sumar al ecosistema empresarial del país, no es fácil, pero sí satisfactorio, al ver que cada esfuerzo que hacemos tiene un impacto exponencial.

Esperamos que este reporte evidencie como la pasión se conecta con resultados tangibles que obedecen a hacer las cosas desde el ADN y no desde un simple estándar.

03 Reporte por dimensiones

Modelo de negocio

Nuestra empresa nace en 2011, con el desarrollo de la teoría de la ConCiencia de Comunicación, materializada en un sistema de desarrollo de habilidades que se construye desde la premisa única de medir, evaluar, estimular y respetar las características particulares de comunicación de cada persona.

Conscientes de la necesidad de investigación y medición del impacto de esta propuesta, de sus herramientas y metodología, la hemos puesto a prueba desde el inicio en escenarios de conocimiento propios, o como curadores invitados y Speaker Coaches de Behance, World Speech Day, Creative Mornings y en varios escenarios TEDx, un tema en el que profundizaremos más adelante.

Este camino nos ha convertido en promotores naturales de innovación tanto en investigación como en pedagogía y tecnología aplicada al comportamiento humano, algo que solo es posible si vamos de la mano de nuestros equipos, aliados y proveedores aplicando prácticas de economía circular y de construcción colaborativa.

The logo for TEDx, featuring the word "TED" in a bold, black, sans-serif font, followed by "x" in a smaller, white, sans-serif font.The logo for Creative Mornings, featuring the text "CREATIVE MORNINGS" in white, uppercase, sans-serif font, set against a black speech bubble background.

Compromisos adquiridos

1. Continuar con la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local (o que pertenezcan a mujeres y minorías)
2. Elegir aquellas organizaciones que se pueden sumar por medio de la presentación de servicios o la oferta de productos, que cuenten con normas equitativas y ambientales

Implementación de las actividades



Compromiso

Continuar con la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local (o que pertenezcan a mujeres y minorías)

Actividad

Seguimos dando prioridad a aquellas organizaciones que de manera directa o indirecta están transformando la vida de mujeres desde la generación de oportunidades profesionales

Hechos & Datos

- Mantenemos nuestra obsesión por contratar de servicios / empresas que generan impacto directo a mujeres o cabeza de familia o en su etapa de primer empleo, y fortalecimos las relaciones del año pasado impactando a 7 mujeres más Consolidándonos cada año como generadores indirectos de transformación que crecen de manera colectiva impactando a una comunidad que es de nuestro mayor interés - Las mujeres - .

Elegir aquellas organizaciones que se pueden sumar por medio de la presentación de servicios o la oferta de productos, que cuenten con normas equitativas y ambientales

- Desde el inicio de las conversaciones con cada una de las organizaciones promovemos / exigimos su formalidad y buscamos que su gestión sea responsable en este camino que estamos construyendo.
-
- Adicionalmente contamos con políticas administrativas que velan por el pago justo y oportuno a terceros.

-
- En 2022 realizamos la búsqueda de nuevas empresas para generar alianza y recibir de ellas soporte en temas específicos de producción de contenidos, desarrollos tecnológicos, diseño de materiales e insumos asociados a nuestra operación, elegimos 7 organizaciones que no solo nos evidenciaron su compromiso de género, también su responsabilidad con el tema ambiental, teniendo como premisa la formalidad y la inclusión de prácticas equitativas.
- Seguimos fortaleciendo nuestras buenas prácticas y los lineamientos que nos permiten ser correspondientes y manejar tiempos y acuerdos de pagos justos y oportunos que esperamos se reflejen a su vez en su gestión y resultados particulares.
-

Gobierno corporativo

Somos romántic@s y soñadores, únic@s, mantenemos nuestra característica operar desde nuestros valores de coherencia, amor, compromiso, pasión, responsabilidad y creatividad, algo que promovemos dentro y fuera de nuestra casa con parámetros como la honestidad, la ética y la transparencia.

Cada uno de ellos forma parte de nuestro ADN, eso que nos permite evidenciar la razón que nos mueve y es que “estamos convencidos de la capacidad única que tienen las personas de enamorar con sus ideas”, y orientamos cada uno de nuestros esfuerzos a evidenciar este poder y a desarrollarlo en cada persona y organización que llega a nuestro espacio.

Hacemos de cada persona nuestra prioridad y somos responsables de detonar su ConCiencia de Comunicación con cuidado , amor y generosidad

Compromisos adquiridos que se materializan

1. Con la premisa de la transparencia decidimos crear un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad que hoy se entrega a cada colaborador y aliado con el fin de tener completa alineación con nuestra esencia.

Implementación de las actividades



Compromiso

Crear un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Actividad

- Nos gusta y caracteriza la transparencia por esta razón desde el primer día de un colaborador, aliado o proveedor compartimos una serie de documentos que le permiten entender quiénes somos, cómo pensamos, qué nos caracteriza y nos rige.
-
- Adicionalmente difundimos nuestros valores y compromisos en nuestros canales de comunicación.



Hechos & Datos

- Actualización y entrega del libro de bienvenida, que incluye todo nuestro ADN y código de comportamiento a cada colaborador que ingresó en 2022.
- Actualización de nuestra intranet, canal de comunicación natural con los colaboradores, para que puedan consultar en cualquier momento nuestras características y comportamiento.
-
- Actualización de nuestra página web, canal que promovemos con proveedores y aliados para que conozcan la gestión de la empresa, nuestras características y políticas.
-

Prácticas laborales

Desde su fundación Think & Talk ha tenido como objetivo ser un empleador que hace la diferencia, que genera una oportunidad profesional diferente en donde se valora el talento, el conocimiento, las capacidades y sobre todo a la persona.

Durante estos 11 años hemos trabajado por la construcción de un espacio que le permita a cada colaborador ser gestor de su propia jornada, elegir los momentos de presencialidad y virtualidad sin afectar su remuneración.

Cada uno de los integrantes de la organización es nuestro centro y por eso más allá de un especial libro de bienvenida, que nos permite entregar no solo las herramientas para el desarrollo de su labor, también formalizamos la información transparente y detallada de la organización y de los beneficios de ser parte de esta familia que van desde la promoción y estímulo del autocuidado hasta políticas de salario emocional que incluyen manejos especiales de licencias, días libres y espacios de crecimiento personal.

Compromisos adquiridos

1. Brindar opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.

Implementación de las actividades



Compromiso

Crear opciones para que l@s colaboradores tengan flexibilidad en la jornada laboral, con alternativas de teletrabajo sin afectar su remuneración.

Actividad

- Dotamos a los colaboradores para conseguir espacios de trabajo dignos en sus casas y permitir así el desarrollo de sus actividades de manera remota.
- Afinamos la capacidades tecnológicas del equipo para que gracias al manejo y conocimiento de nuestro universo de Google cuenten con las herramientas y acceso a la información desde cualquier parte, incluidos dispositivos móviles.
- Estimulamos el uso de nuestros 4 días de balance, un día libre al trimestre que puede tomar cada colaborador para desconectarse de su jornada sin impacto en su retribución salarial, ni sus vacaciones.
- Implementación de flexibilidad en presencialidad y horarios teniendo en cuenta que un buen porcentaje de nuestros colaboradores son mujeres con hij@s para quienes esta posibilidad es muy importante.

Hechos & Datos

- Implementación de un espacio flexible de 3 puestos de trabajo para aquellas personas que quieren seguir un modelo híbrido
- Mantenimiento y fortalecimiento de herramientas, recursos y capacitación de nuestro universo Google e inversión para que todos los colaboradores cuente con este acceso remoto a los espacios de trabajo, documentos y herramientas.
- La totalidad de l@s colaboradores hicieron uso de sus 4 días de balance en el año.

Prácticas ambientales

Nuestra operación no involucra procesos de manufactura o producción sin embargo actividades como el desplazamiento, el uso de recursos como el agua, el papel, los computadores y dispositivos y la electricidad nos hacen responsables de nuestro impacto.

Conscientes de ello estimulamos el uso de medios de transporte alternativos, elegimos la nube como espacio para eliminar o disminuir al mínimo el uso del papel y buscamos operar en oficinas que tengan acciones de cuidado en el uso de otros recursos como agua y luz.

Compromisos adquiridos

1. Continuar con el uso de sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores para disminuir sus desplazamientos y utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Implementación de las actividades



Compromiso

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Actividad

- Flexibilizar el uso de nuestra oficina, un espacio que nos permite mantener las mejores prácticas en términos de impacto.
- Continuar con el incentivo al uso de nuestra nube para disminuir el uso de papel
- Adaptarnos a una nueva presencialidad mixta en un espacio en donde el recurso de electricidad y de agua que se emplea es el mínimo.
- Mantener el proveedores de transporte terrestre corporativo que tengan el compromiso de compensar la huella de CO2.



Hechos & Datos

- Mantenemos we work como espacio de trabajo, en donde hay un compromiso del cuidado del planeta que abarca:
 - Llegar a cero emisión de carbono en 2025
 - Dar prioridad a las fuentes de energía renovable
- Hacemos uso de una infraestructura que no solo responde a nuestras necesidades de operación, cuenta con todo lo necesario para que la operación deje la menor huella posible.
- Disminuimos nuestro uso de papel en un 85%, aprovechando al máximo la ampliación de nuestra plataforma colaborativa en Google.
- Estimulamos a nuestro@s colaboradores a trabajar 2 días desde casa y a que al menos 2 de sus desplazamientos a la semana sean en medios de transporte alternativos.
- Los cerca de 30 desplazamientos terrestres corporativos realizados en el año se hicieron en su totalidad con un proveedor que compensa las emisiones.
- 100% eliminados los recipientes de un solo uso por parte de l@s colaboradores.

Prácticas con la comunidad

Al inicio del documento hacíamos mención de los escenarios de transmisión de conocimiento presenciales y virtuales que hemos creado de manera voluntaria, sin retorno económico y como contribución a la comunidad.

Nos encanta desarrollar espacios gratuitos de inspiración y educación y hacer alianzas con organizaciones que nos permitan ampliar nuestra labor.

En ellos promovemos la participación voluntaria de nuestros colaboradores y de las comunidades que se benefician de tal manera que tod@s aprendamos y nos sintamos parte del espacio y de su resultado. Nuestr@s fundadores también participan como voluntarios en escenarios nacionales e internacionales de alto impacto, aportando su tiempo y conocimiento.

Participamos y contribuimos a aquellas iniciativas que coinciden con nuestro propósito como organización dedicada al entendimiento, formación y fortalecimiento de las habilidades de pensamiento, relacionamiento y expresión y que reflejan en su gestión nuestro objetivo principal de ayudar a otros a compartir y hacer exponencial su conocimiento.

Esto nos ha conectado por más de una década con entidades sin ánimo de lucro que encuentran valor en el conocimiento de conferencistas y líderes y que se suman al desarrollo de estos escenarios.

Compromisos adquiridos

1. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación de las actividades



Compromiso

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Actividad

- Mantener nuestro rol como gestores de escenarios de transmisión de conocimiento propios y globales como TEDX + Circle
-
- Participar de manera voluntaria en movimientos, grupos y asociaciones que estimulen el crecimiento personal y la transformación social
-
- Transmitir nuestro conocimiento y experiencia a líderes de iniciativas sociales de alto impacto
-
- Estimular a nuestros colaboradores para que participen de manera voluntaria en espacios de transformación social



Hechos & Datos

- Desarrollo de 4 escenarios gratuitos y públicos de transmisión de conocimiento
-
- Entrega de +40 cupos gratuitos de entrenamiento en habilidades comunicativas.
-
- +100 hora de mentoría a líderes de entidades de impacto social en temas de habilidades estructurales y emprendimiento.
-
- Consolidación de alianzas con 2 entidades del sector social.
-

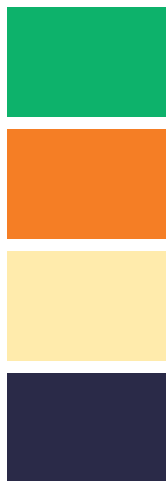
04 Conclusiones

Seguimos fortaleciendo nuestro compromisos y sumando resultados que nos confirman la importancia de hacer las cosas de una manera diferente, tanto por lo que representa para la empresa como por la posibilidad de evidenciar que sin importar el tamaño de la organización tod@s impactamos de manera positiva.

Continuaremos sumando y aprendiendo y contribuyendo a esta misión de consolidar empresas con propósito e impacto.

Gracias por destinar tiempo a conocer lo que hacemos y cómo entregamos nuestra #concienciadecomunicacion.

think & talk[®]
ConCienCia de Comunicación



WWW.THINKANDTALK.CO