



H O L L A

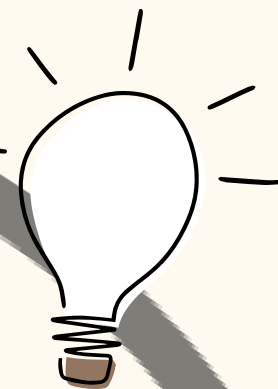
**TODOS TENEMOS
LA CAPACIDAD**

de enamorar con las ideas

Paula Rincón

UN CAMIN

Una historia



Después de trabajar en grandes corporaciones, Paula Rincón desarrolló la teoría de la ConCiencia de Comunicación® y tomó la decisión de fundar Think&Talk al estar convencida de la importancia de dar voz a las ideas, decidida por a crear herramientas y métodos para compartir conocimiento, y entusiasmada en poder ayudar a las personas a encontrar la mejor ruta para enamorar con sus ideas.

Su teoría es fruto de años de investigación, de actividades de laboratorio, y resultado de los aprendizajes adquiridos en escenarios como TEDx, Inspire Talks, Creative Mornings , World Speech Day, y 99U, además de múltiples espacios de curaduría y entrenamiento de líderes, conferencistas y equipos de alto desempeño.

En el universo que habita, Paula desarrolla contenidos para medios de comunicación, para la academia, y para las organizaciones que quieren transformar el mundo. Día a día construye soluciones que le permiten a las personas reconocer sus capacidades como un recurso con un potencial exponencial que les hará posible encontrar el camino adecuado para compartir su conocimiento con el mundo.

Paula es comunicadora social y periodista con maestría en Business Communications, apasionada por analizar y medir la relación del entre el comportamiento humano y la habilidad comunicativa desde un punto de vista científico.

Comparte y enriquece su vida profesional con el rol de madre, esposa, amiga, hija, jefe, y ciudadana, mientras que alimenta su faceta de lectora compulsiva y amante de bailar como método de reconexión personal.

Todo esto, aunque usted no lo crea, se encuentra comprimido en sus 1.58 metros de estatura, medida respaldada por el amplio espacio de su corazón y la voluntad de transformar el mundo y a las personas con el poder de la buena comunicación.



“El conocimiento es para compartirlo, al igual que el gran poder de la buena comunicación”.

ESCENARIOS

Academia

- Investigadora de Comportamiento humano y creadora de la teoría de la ConCiencia de comunicación
- MBC: Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas - Escuela de Negocios de la Universidad de Girona
- Management Intercultural - Universidad de Girona
- Gerencia de Proyectos – Project Management Institute
- Gestión de Marketing Social – Universidad de Los Andes,
- Comunicadora social y periodista - Universidad de La Sabana





Me obsesiona entender todo lo que genera temor al momento de comunicar y hace un poco más de una década transformo ese conocimiento en herramientas y métodos que pongo al alcance de tod@s en el camino para descubrir la capacidad de enamorar con las ideas.



Compartir resultados de la investigación que hemos realizado con mi equipo en escenarios como TEDx, Inspire Talks, Creative Mornings, World Speech Day, 99U, en múltiples espacios de entrenamiento a líderes y equipos de alto desempeño, se ha vuelto el motor que impulsa mi recorrido por el universo de la comunicación empresarial, y por la academia construyendo programas que conducen a las personas a ver sus capacidades como un recurso exponencial.



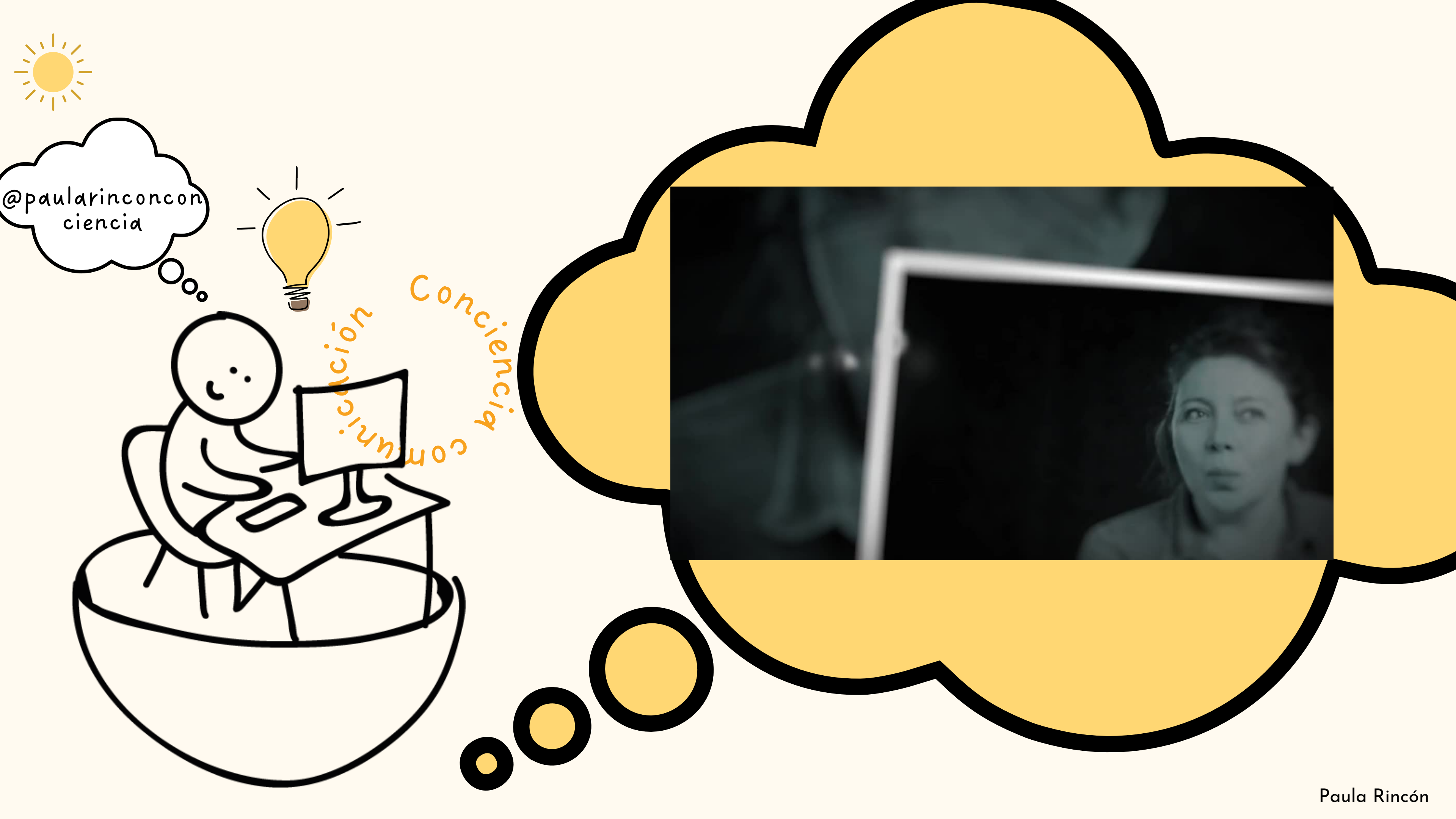
Amo guiar a l@s líderes en el camino para compartir su conocimiento con el mundo, estudio, mido y analizo la comunicación en todas sus manifestaciones.

RAZONES DE MI PASIÓN



Este es el universo en el que me muevo y en donde desarrollo contenidos para medios, para la academia, construyó escenarios de transmisión de conocimiento y diseño metodologías que conducen a la acción y a la transformación.





@paularinconconciencia

Comunicación
Conciencia



¿QUÉ SE NECESITA PARA...?
conducir a la acción y a la
transformación..



Para profundizar en la importancia

DEL SUPERPODER

de la comunicación me encantaría
que te preguntaras:

¿En qué consiste la ruptura
entre lo planeado y el
resultado obtenido al
compartir las ideas?

¿Quiénes lo hacen con
maestría y por qué?

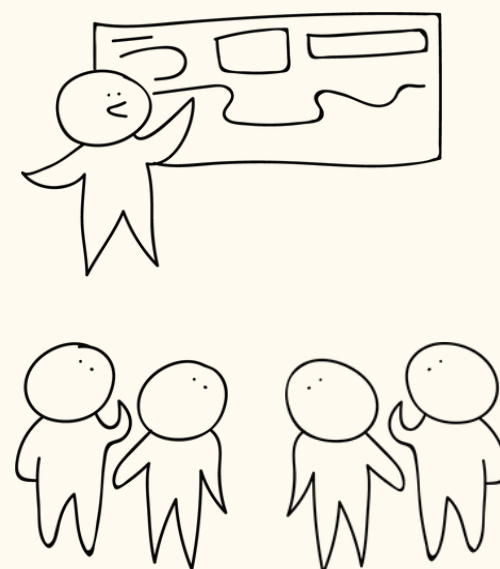
¿Quiénes prefieren no
hacerlo aunque tengan las
mejores ideas?

CONFERENCIAS

para detonar la #ConCienciaDeComunicación

- El arte de enamorar con las ideas
- Comunicar es cosa de niñ@s
- Entropía
- La magia de lo fundamental
- No entregues el control
- 3Cs: Conexión, confianza y coherencia
- EGO
- Lenguaje en un universo híbrido
- De las palabras a la acción hay más que un paso

Presenciales



Virtuales



Contenidos digitales

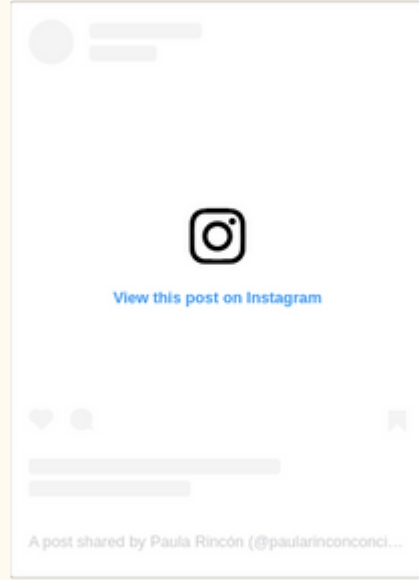


SEGMENTOS

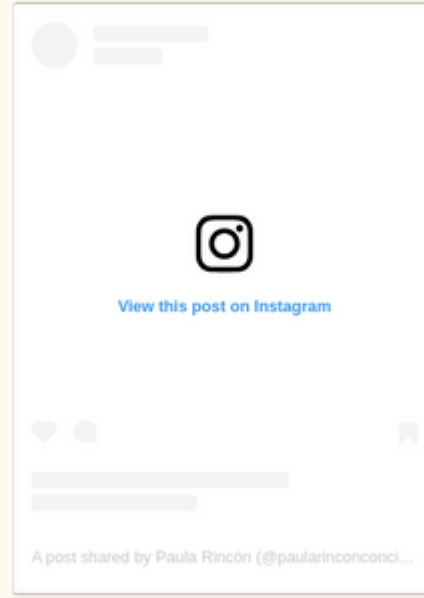
para descubrir las conferencias



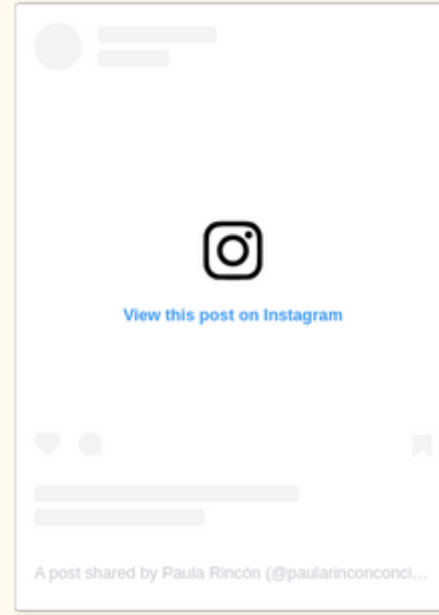
El arte de enamorarse con las ideas



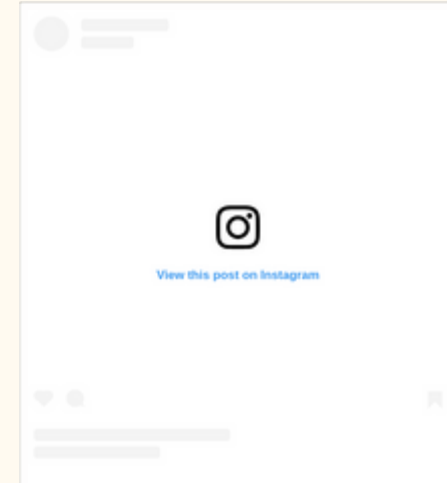
Comunicar es cosa de niñ@s



Entropía



La magia de lo fundamental

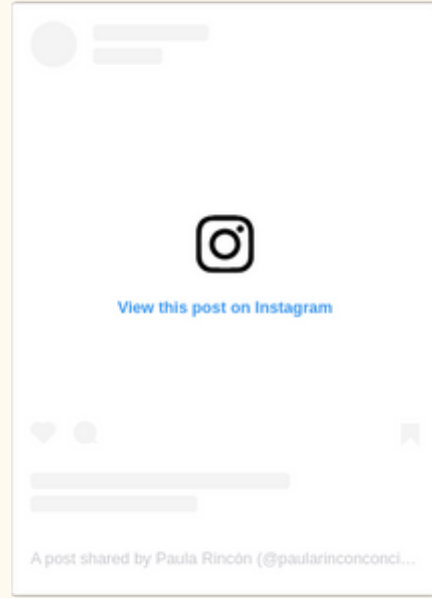


SEGMENTOS

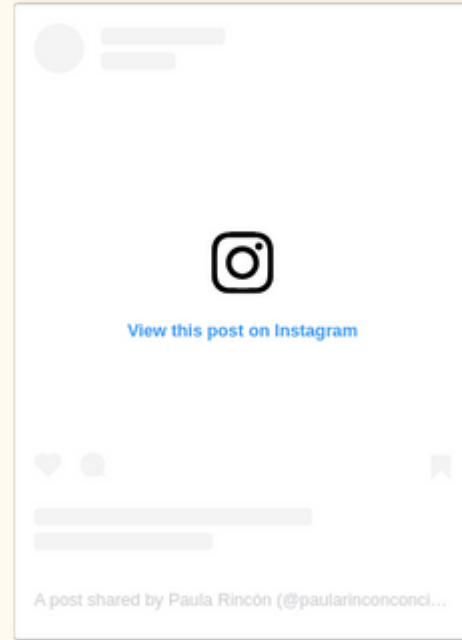
para descubrir las conferencias



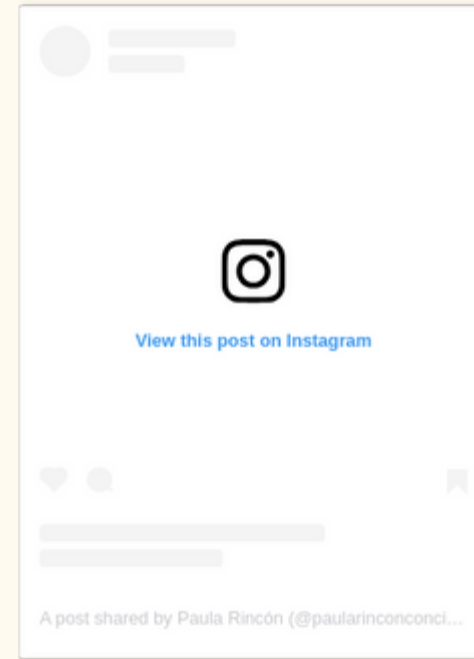
No entregues el control



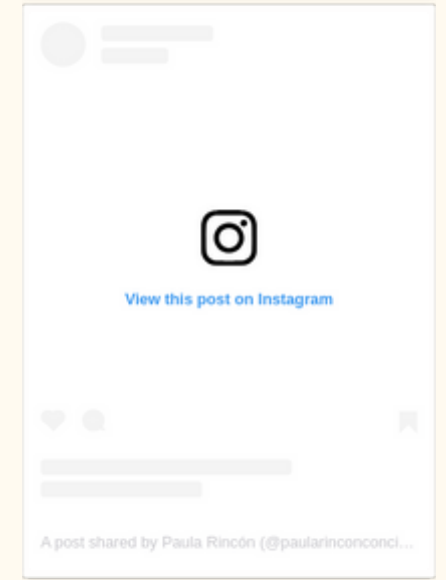
3Cs: Conexión, confianza y coherencia



EGO: de las palabras a la acción



Lenguaje en un universo híbrido:



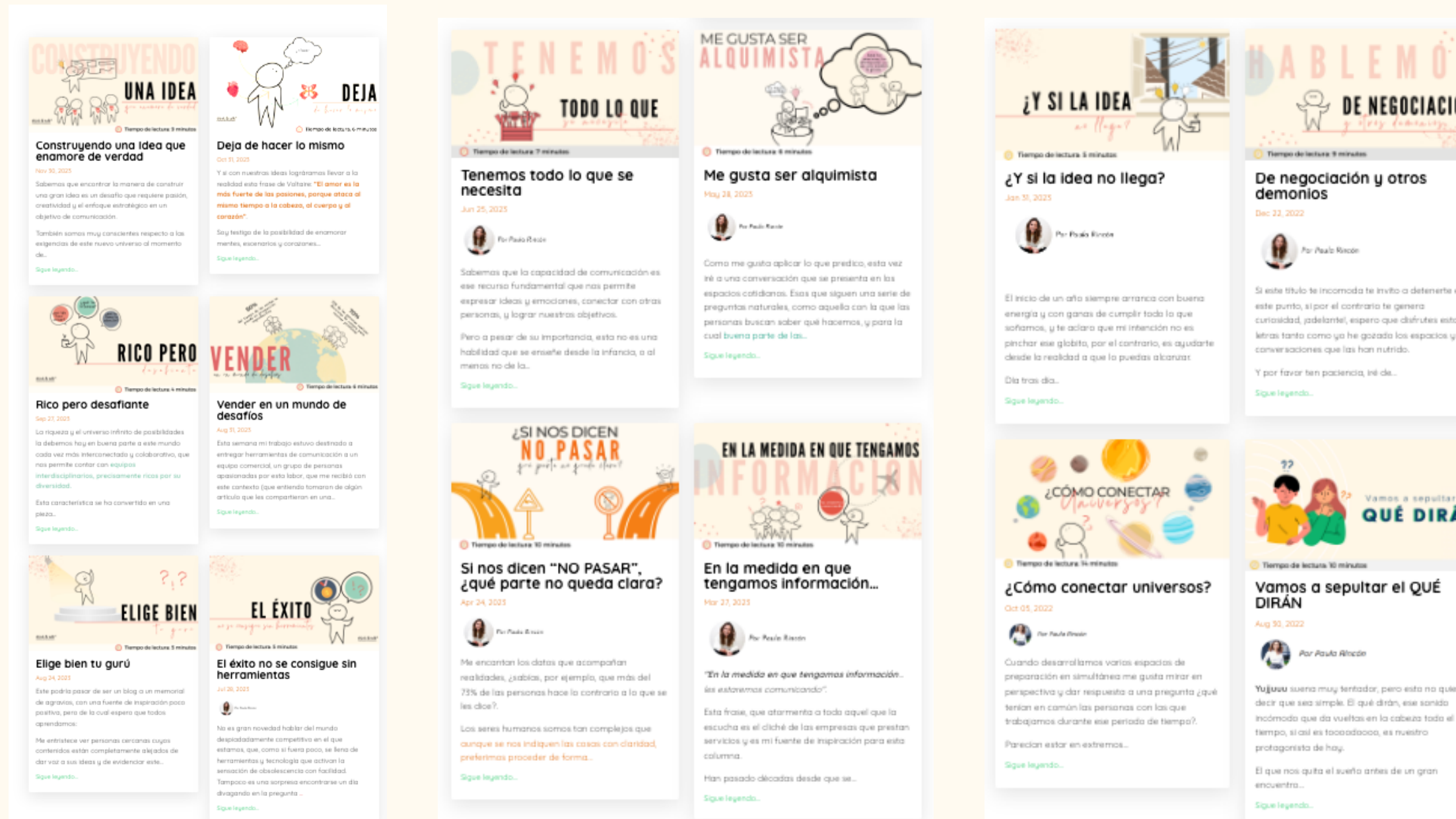
CLICK



PROFUNDIZA

En algunas de las temáticas

Navega la biblioteca de contenidos de Paula



Encuentra mucho más en www.concienciadecomunicacion.com



CLICK



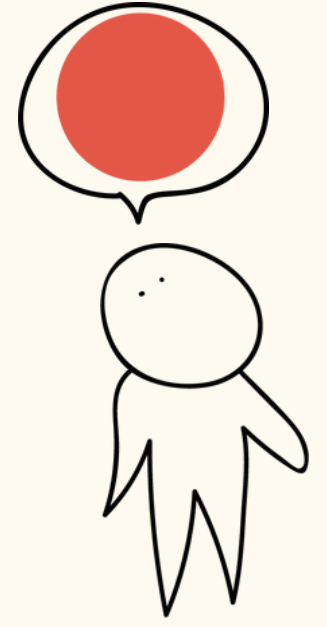
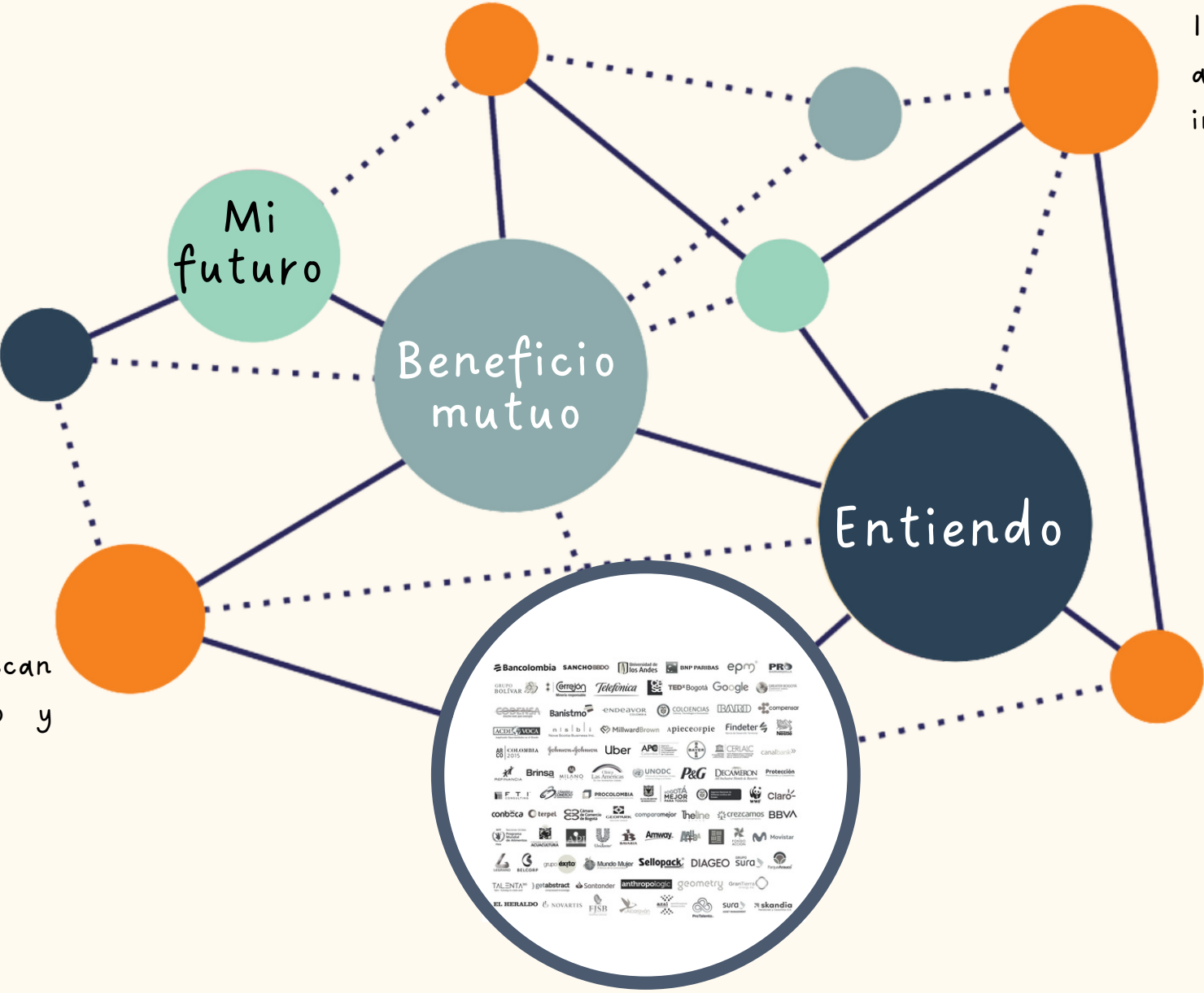
LÍDERES: que buscan presentar a sus interlocutores nuevas perspectivas con apertura, impacto y convicción.

INTRA O EMPRENDEDORES: que quieren apalancar su estrategia con acciones de alto impacto y componentes de persuasión poderosos.

PROFESIONALES DE ALTO DESEMPEÑO: que quieren construir soluciones e ideas poderosas.

INFLUENCIADORES que buscan expresar sus ideas motivando y siendo contundentes.

PERSONAS como tú que valoran el poder de la comunicación y que saben que pueden usarla para cumplir sus objetivos.



PARA QUIÉN

UN RESULTADO

Que conecta con la confianza, la seguridad y la transformación

Paula es una experta en el arte enseñar cómo expresar de manera impactante las ideas. Su pasión por generar espacios para compartir experiencias y reflexiones merece todo mi reconocimiento.

Carolina González - Sr Manager Global
Total Rewards Employee
Communications - Johnson &
Johnson

La experiencia Think&Talk es transformadora. Fortalecer y afianzar la comunicación, no solo genera un impacto importante en el plano profesional, además, es base fundamental en la proyección personal.

Martha Elena Ruíz - Secretaria
General - Telefónica Hispanoamérica

Think & Talk nos ha abierto nuevas posibilidades gracias a la comunicación efectiva y consciente. Es una aventura trabajar con Paula y su creativo equipo

Jose Luis Gómez - Director regional
Wildlife Conservation Society

Puedo decir que la forma, estilo y alcance de mi capacidad de comunicación cambio drásticamente cuando trabajé con Paula. Comprendí que puedo ser más amigable con mi audiencia sin perder el rigor académico de mis mensajes y así llegar a conectarme más con mi audiencia. Si pueden trabajar con ella no lo piensen más, pues será una experiencia de inolvidable que elevará su talento para comunicar.

José Antonio Camposano - Presidente
Ejecutivo - Cámara Nacional de
Acuacultura

Si puedo decir dos cosas que me llenan de haber conocido y de trabajar con Paula son,
1- Generosidad en todo sentido, dada siempre por la entrega absoluta para la otra persona.
2- Foco en los resultados y avances de cada proceso

Claudia Ximena Moncayo - Gerente
de gestión - Grupo Bancolombia

Mi experiencia con Think&Talk y Paula ha sido increíble. Gracias a su apoyo, en Endeavor hemos logrado visibilizar historias de emprendimiento únicas que inspiran a miles de otros emprendedores, empresarios y jóvenes.

Ana María Rocha - Directora de
comunicaciones - Endeavor

Todo el equipo de Think & Talk y especialmente Paula son maravillosos. tuve el placer de ser cliente y de trabajar de la mano con ellos para sacar adelante una narrativa propia de comunicación. Después de mi experiencia con Paula pude tener mayor claridad y confianza para hablar en público, transmitir claramente mis ideas y estructurar un mensaje que impactara.

Sergio Londoño - Senior Vice
President public affairs,
communications and Sustainability
Mexico - The Coca-Cola Company

ALCANCE



El tiempo de desarrollo de la conferencia es de 1 hora e incluye preguntas de la audiencia

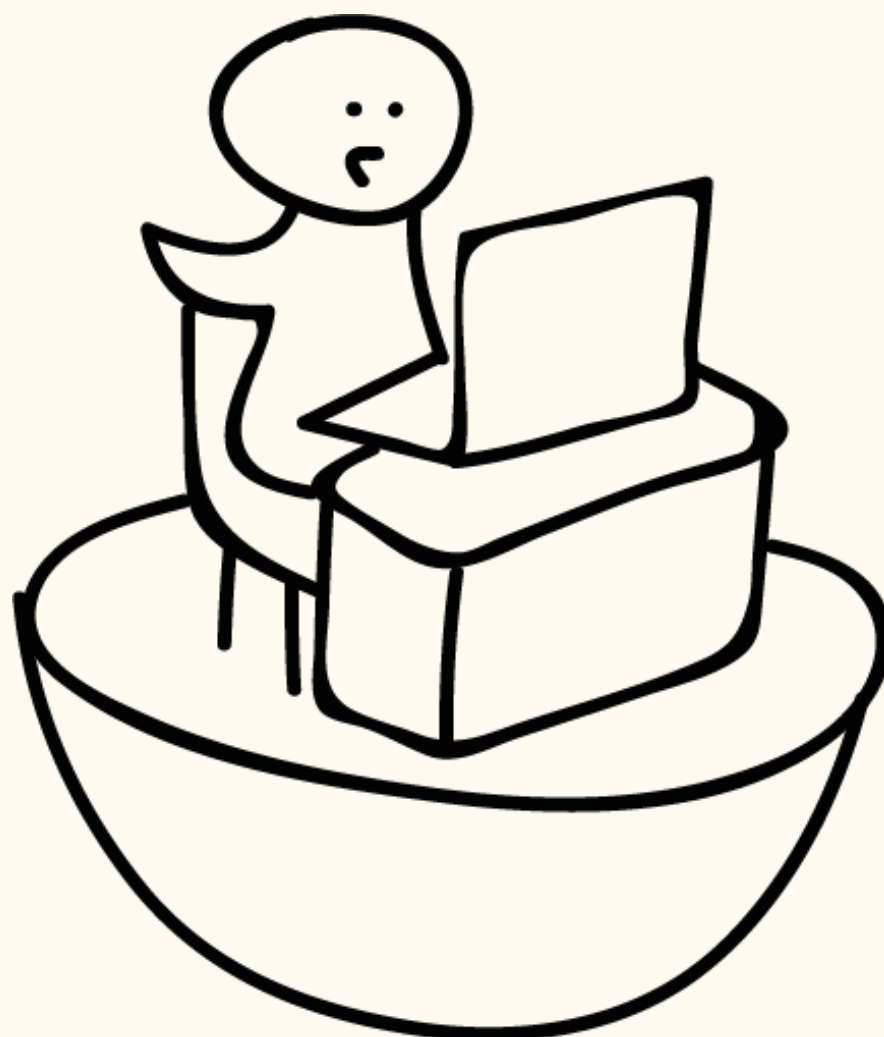
Los costos logísticos, de desplazamiento, terrestre y aéreo, el alojamiento, la alimentación son responsabilidad de la empresa contratante.



Requiere el apoyo de una persona del equipo de Think & Talk y espacio para realizar pruebas técnicas



Uso de recursos audiovisuales que requieren sonido



Si te interesa entregar alguna de las obras literarias de Paula a la audiencia por favor indicanos la cantidad de libros y el destino para enviarte una cotización específica.





La presente propuesta incluye expresa y específicamente los aspectos enunciados en la descripción y aquellos relacionados con la prestación del servicio intelectual de PAULA, y su disponibilidad en las actividades detalladas en el presente documento.

Todas las conferencias tienen las mismas características y aquellas que requieren desplazamientos deben contemplar la coordinación previa de los detalles logísticos de acuerdo con lo establecido en la presente propuesta.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

CARACTERÍSTICAS

La duración de la conferencia es de máximo 1 hora y a continuación LA CONFERENCISTA estará disponible durante un tiempo adicional de 30 minutos para espacios de relacionamiento del escenario, fotos, grabación de videos cortos de uso interno del cliente.

LA CONFERENCISTA Estará presente una hora antes el día de EL EVENTO en el sitio de realización del mismo, con el fin de hacer las pruebas que se consideren necesarias o convenientes para el éxito de la presentación.

En caso de que lo consideren necesario o conveniente, LA CONFERENCISTA estará disponible para asistir a los espacios sociales de EL EVENTO el día de su participación en el mismo (breaks, desayuno, almuerzo, cena) siempre y cuando exista previo acuerdo escrito entre las partes, considerando la disponibilidad de ella.

Como resultado del pago de los honorarios descritos en la presente propuesta LA CONFERENCISTA entrega en favor de LA EMPRESA CONTRATANTE la cesión de los derechos de imagen y autor exclusivamente en relación con la presentación realizada en EL EVENTO, de manera que pueda usar todas las prestaciones personales de la conferencia realizadas en virtud de la presente propuesta y sobre cualquier obra en la que se incluyan estas prestaciones, así como sobre la fijación en soporte material de EL EVENTO para la promoción o divulgación interna del mismo, excluyéndose cualquier acción de comercialización de dicha presentación o recibo de precio, contraprestación, o lucro alguno por parte de LA EMPRESA CONTRATANTE incluidos otros usos que pueda constituir o interpretarse como asociación, promoción o patrocinio de LA CONFERENCISTA con los productos o servicios comercializados por LA EMPRESA CONTRATANTE.



Con el propósito de que el acompañamiento de LA CONFERENCISTA surta el resultado esperado por ambas partes, LA EMPRESA CONTRATANTE se compromete a:

- Cumplir el cronograma acordado en los horarios y fechas previstas.
- Desarrollar las actividades recomendadas con la frecuencia y duración acordadas.
- Brindar la información necesaria para que el objeto se cumpla con los mejores resultados posibles.
- Para escenarios presenciales garantizar las condiciones de proyección, conectividad y sonido requeridas.

Para escenarios virtuales LA EMPRESA CONTRATANTE debe dar los accesos y espacios de prueba necesarios para permitir el correcto desarrollo de la conferencia teniendo en cuenta que el manejo de presentación, proyección y foro debe estar disponible para LA CONFERENCISTA y su equipo de apoyo.

Las variables técnicas externas que se puedan presentar por la actual coyuntura como carencia de conectividad, cortes de electricidad u otros aspectos excepcionales que pueden afectar el desarrollo de la conferencia, serán manejados de común acuerdo en el momento que se presenten, teniendo en cuenta que no son controlables por ninguna de las partes.

En el evento de que esta oferta sea aceptada expresa o tácitamente, el cliente autoriza a LA CONFERENCISTA y a Think&Talk para incluirlo en su directorio de clientes y en sus espacios de comunicación, difusión y promoción.

VIGENCIA

Esta propuesta estará vigente por quince (15) días, contados a partir de la fecha indicada en este documento -que es la de su comunicación-, para su aceptación o rechazo por parte del destinatario, y por consiguiente, terminará con el vencimiento del plazo aquí estipulado.

EJECUCIÓN

La ejecución del contrato a que dé lugar, dado el caso, la formulación de esta oferta, está sujeta a la aceptación por parte del cliente, la cual puede ser expresa, mediante la presentación por escrito del respectivo documento de aceptación, o tácita.

ACEPTACIÓN TÁCITA

En los términos de la legislación comercial, se deja constancia de que la aceptación tácita, manifestada por un hecho inequívoco de ejecución de la propuesta que mediante este documento se propone, producirá los mismos efectos que la aceptación expresa de esta misma.



Los costos y gastos de viaje que sean necesarios deberán ser asumidos por el contratante de los servicios de LA CONFERENCISTA con las siguientes características: pasajes aéreos en clase ejecutiva con tarifa abierta endosable, reembolsable y sin restricciones, reservados y pagados según el itinerario solicitado por LA CONFERENCISTA; transporte terrestre hacia y desde el lugar donde se desarrolla el evento y durante la estadía de LA CONFERENCISTA; alojamiento en habitación individual para no fumador, con cama king-size o suite, posibilidad de early arrival y late check-out, hasta por tres (3) noches, según sea necesario; comidas (alimentación y bebidas no alcohólicas, incluyendo room service), propinas, servicio de internet, impuestos y seguros hoteleros, mediante cuenta abierta con el hotel. Tanto los itinerarios como el lugar del alojamiento deberá ser aprobado por LA CONFERENCISTA de manera previa al evento.

HONORARIOS

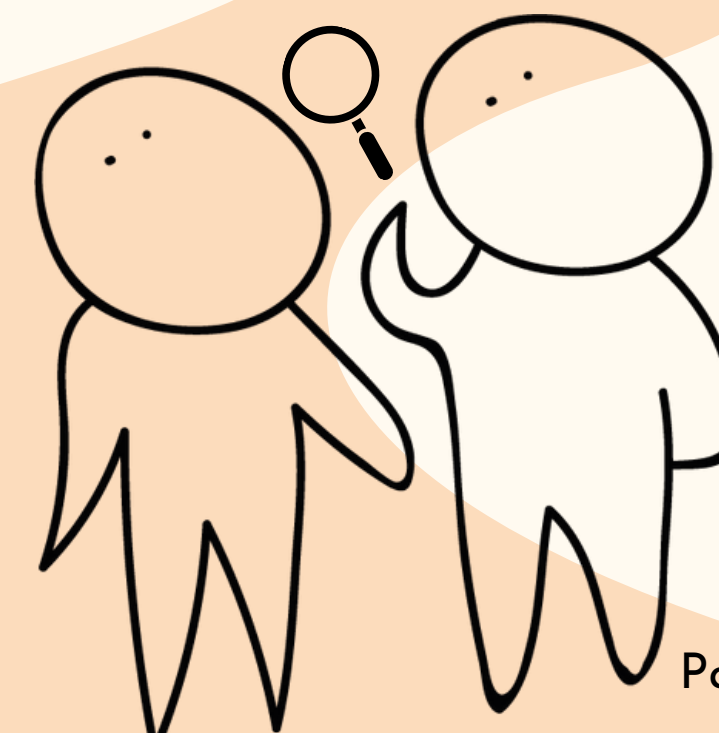
Se facturará 100% del valor de la conferencia al momento de su confirmación para efectos de reserva de las agendas y la preparación de herramientas técnicas, de acuerdo con el valor de los correspondientes honorarios determinados en el presupuesto presentado. Esto con el objeto de que los servicios sean efectivamente cancelados a más tardar dentro de los 30 días siguientes a la radicación de las facturas. El pago deberá ser efectuado mediante transferencia electrónica a Davivienda, Cuenta Corriente No. 475. 669.997268, Bancolombia, cuenta de ahorros No. 122.66786253 a nombre de THINKANDTALK.

CONFIDENCIALIDAD

En caso de ser aceptada esta propuesta, LA CONFERENCISTA se compromete a guardar confidencialidad en relación a cualquier información, datos o documentos que reciba de parte de ustedes o que conozcamos con ocasión de la presentación de esta propuesta o de su desarrollo. No utilizaremos dicha información, datos o documentos confidenciales para fines distintos a los requeridos para la ejecución de esta propuesta, tampoco publicaremos o divulgaremos a terceros dicha información, datos o documentos, salvo en los siguientes casos: a) Cuando así lo determinen las disposiciones legales vigentes. b) Cuando así lo exija una autoridad competente; y, c) Con autorización previa por escrito de ustedes.

Contáctanos para
conocer nuestras tarifas

CLICK



Paula Rincón

SIGAMOS CONVERSANDO



concienciadecomunicacion@thinkandtalk.co
paularincon@thinkandtalk.co



CLICK



Paula Kincón

