

Elaborador por

think & talk[®]
ConCiencia de Comunicación

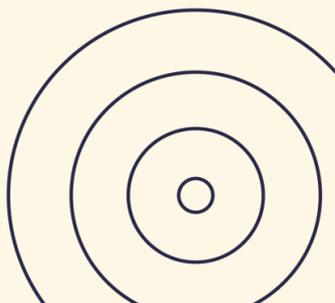
TALLERES

ESPACIOS COLECTIVOS DE DESARROLLO
DISEÑADOS PARA ROMPER PARADIGMAS DE
COMUNICACIÓN Y DESCUBRIR HABILIDADES
INDIVIDUALES

WWW.THINKANDTALK.CO

CICLOS DE FORMACIÓN

Detonamos la capacidad única de enamorar con las ideas



RUTAS DE ENTRENAMIENTO

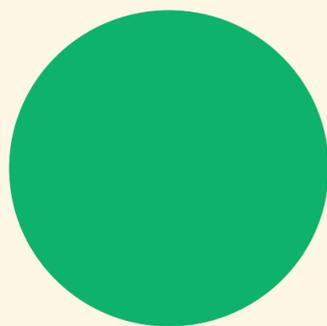
Integramos las necesidades personales con las expectativas corporativas. Aplicamos herramientas y dinámicas de construcción colectiva para facilitar la apropiación del conocimiento y la ruptura de paradigmas de comunicación que impiden descubrir las habilidades. Ayudamos a las organizaciones a entender las características y capacidades de sus colaboradores.

RECURSOS

- Resultado del autodiagnóstico
- Caja de herramientas
- Activación de Paula de bolsillo de uno a tres meses
- Acceso a comunidad, eventos y contenidos

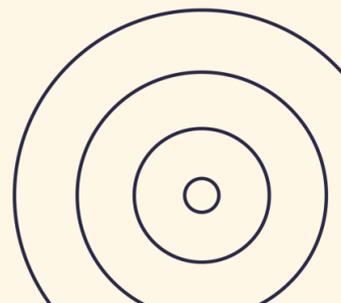
A partir de 3 talleres Y Bootcamp

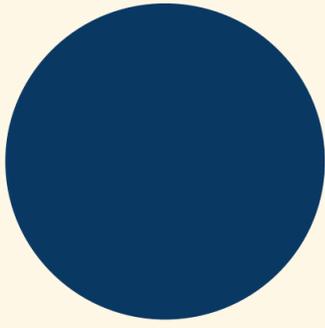
- Acompañamiento en la preparación de un momento de comunicación / caso
- Retroalimentación de un ejercicio de comunicación
- Guía de sostenibilidad
- Memorias



CONFERENCIA TALLER

Un espacio de conversación y construcción colectiva de una duración de 90 minutos , acompañada de ejemplos, herramientas y diversos recursos diseñados para la activación de la ConCiencia de Comunicación.





CICLO DE TALLERES

A partir de la información que recibimos de líderes y del proceso constante de investigación de las tendencias de comportamiento y su impacto en el mundo empresarial, desarrollamos una serie de contenidos transversales para dar respuesta a las necesidades de desarrollo de las habilidades de comunicación.



CONTENIDOS 10+

DESCIFRANDO EL CÓDIGO

Qué hay detrás de los grandes escenarios y los oradores más importantes de la historia.

CAJA DE HERRAMIENTAS

Más de 80 herramientas propias y cotidianas que apalancan la comunicación.

CONVERSACIONES DIFÍCILES

Guías de responsabilidad, trato, comportamiento y manejo de las emociones que permiten abordar momentos hostiles sin perder el control.

EL PODER DE LA ESCUCHA

Reactivación de esta capacidad perdida que es requisito indispensable para el trabajo en equipo.

CONVENCE Y ENCANTA

Construcción de experiencias que transforman los procesos de venta en momentos únicos de generación de valor.

¿QUÉ QUIERES VENDER?

Definición de recursos para detonar las capacidades y acciones comunicativas que conducen a otras personas a la acción.

COMUNICACIÓN S2S

La realidad digital implica muchos desafíos. Con este taller los enfrentamos y nos adaptamos a las dinámicas laborales contemporáneas.

EL ARTE DE ENAMORAR CON LAS IDEAS

Una ruta única para generar relaciones de confianza, entender el estilo de cada interlocutor y diseñar narrativas transformadoras.

MÁS QUE UNA REUNIÓN, UN PLAN DE ACCIÓN

Las reuniones virtuales son parte de nuestra rutina. Queremos que sean lo más productivas, efectivas y entretenidas posible.



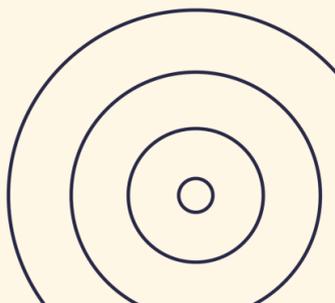
CARACTERÍSTICAS

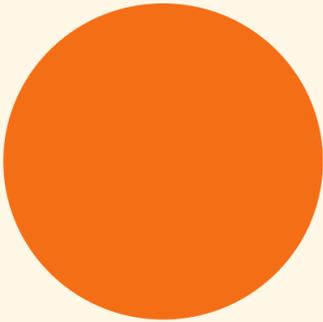
Duración: 4 horas
Número de asistentes: min 5 max 20
Distribución: Práctica 60% Teoría 40%



PREPARACIÓN

Listado de participantes (de ser necesario perfiles u organigrama)
Casos individuales en talleres de máximo 10 participantes
Casos grupales en talleres de + 10 participantes





BOOT CAMP

Bootcamp

Diseñamos una ruta de entrenamiento que integra el conocimiento en entornos digitales y el acompañamiento en tiempo real, cuidando el balance de espacios sincrónicos y asincrónicos. En donde desarrollamos:



SESIONES DE TALLER DE 2 HORAS C/U

LET'S TALK

Iniciamos conociendo las expectativas, objetivos y desafíos. Dejamos claras las barreras que vamos a derrumbar juntos y lo que van a recibir.

CREATIVE TIME

Una conversación para profundizar en esa etapa de descubrimiento de las ideas y voces poderosas.

LEARNING FROM FAILURE

Entendemos, en equipo, cada etapa de los procesos de comunicación y sus aprendizajes para desarrollar la habilidad de aprender del error.

OUR TALKS

Ponemos a prueba UN RETO de comunicación. Llevamos lo aprendido a la acción y entregamos una retroalimentación poderosa.



OTROS RECURSOS

2 sesiones de grupo de estudio.

Foros y comunidad de aprendizaje para garantizar la comprensión de contenidos y herramientas.

Biblioteca de contenidos digitales para hacer mercado a la medida.

Acompañamiento del equipo de Think & Talk en soporte remoto.

1 sesión individual de mentoría para profundizar en el reto personal de comunicación.

El desarrollo de un caso real de comunicación con guía y retroalimentación.

Herramientas de medición y seguimiento a la participación.



PREPARACIÓN

Listado de participantes (de ser necesario perfiles u organigrama)

Casos individuales en talleres de máximo 10 participantes

Casos grupales en talleres de + 10 participantes

THINKERS



- **Paula Rincón**
- **Cofundadora**
- Comunicadora apasionada por analizar y medir el comportamiento humano desde un punto de vista científico. Creadora de la teoría de la ConCiencia de Comunicación, convencida de la importancia de dar voz a las ideas y de ayudar a las personas a encontrar la mejor ruta para enamorar con ellas.



- **Jorge del Castillo**
- **Cofundador**
- Estratega de comunicación que vive en constante búsqueda de inspiración, caminando las ideas hasta encontrar el camino correcto. Cree en la vocación de servicio, y por ello le hace feliz desarrollar habilidades de comunicación en personas que quieren hacer brillar sus ideas.



- **Yuri Martínez**
- **Administración**
- Su conocimiento contable y administrativo la hace responsable del orden y del número, mientras nos movemos en el mundo de las ideas, ella mantiene nuestra casa en regla.



- **Lina María Zapara**
- **Concepto y diseño de contenidos**
- Nuestra comunicadora transforma su curiosidad en imágenes cautivadoras que conecta con su pasión por el storytelling, capturando la belleza y la esencia de las ideas.



- **María Lilliana Galindo**
- **Comunicación y tecnología**
- Consciente de la importancia de integrar lenguajes, navega el universo especializado de los desarrollos tecnológicos y los nuevos canales de comunicación.



- **Catalina Torres**
- **Maestría en educación**
- Dedicada al autocuidado para el crecimiento personal, gracias al diseño de practicas y herramientas psicoeducativas. Experta en el manejo de la presión, el estrés y el bienestar.



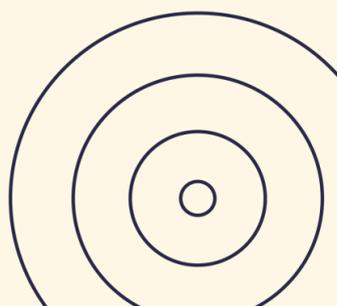
- **Daniela Acevedo**
- **Lingüista y comunicadora**
- Experta en análisis del discurso y redacción. Integra su conocimiento con el teatro para ayudar a las personas a conectar cuerpo y cerebro al momento de transmitir sus ideas.



- **Maria José Arango**
- **Artista visual - Graphic Recorder**
- Fundadora de Dr. Pencil, artista plástica, ilustradora y Visual Thinker. Experta en visualizar los contenidos a través de dibujos y gráficos. Cuando hablamos de herramientas visuales de comunicación, Majo es nuestra mejor aliada.



- **Laura Agudelo**
- **Relaciones Públicas**
- Con una visión valiente y un compromiso inquebrantable con la inclusión, ha allanado el camino para que las mujeres se sientan representadas y celebradas en la industria de la moda. Su trabajo cambia percepciones y promueve la confianza y la aceptación de uno mismo en todas las formas y tamaños.



CANALES

REDES Y CANALES



COLABORACIONES / MENTORÍAS



PRENSA Y COLUMNAS



ESCENARIOS Y CONFERENCIAS



CLIENTES

MARTHA ELENA RUÍZ DÍAS GRANADOS SECRETARIA GENERAL TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

- “La experiencia Think&Talk es transformadora. Fortalecer y afianzar las habilidades estructurales, no solo genera un impacto importante en el plano profesional, además, es base fundamental en la proyección personal.
- La técnica y el método empleado en Think&Talk te lleva de la mano en un proceso personal que siempre será de crecimiento y permitirá expandir tu potencial.”

JOSÉ LUIS GÓMEZ DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN ALCARAVÁN

- “Think & Talk nos ha abierto nuevas posibilidades gracias a la comunicación efectiva y consciente. Es una aventura trabajar con Paula y su equipo.”

SERGIO LONDOÑO ZUREK VP PUBLIC AFFAIRS, COMMUNICATIONS & SUSTAINABILITY MEXICO, THE COCA-COLA COMPANY

- “Todo el equipo de Think & Talk y especialmente Paula son maravillosos. Primero fui un testigo de lo que hacían por ayudar a sus clientes, formando y trabajando sin descanso para perfeccionar las presentaciones, discursos y lenguaje no verbal. Después tuve el placer de ser cliente y de trabajar de la mano con ellos para sacar adelante una narrativa propia de comunicación.
- Después de mi experiencia con Paula pude tener mayor claridad y confianza para hablar en público, transmitir claramente mis ideas y estructurar un mensaje que impactara”

CARLOS CASTAÑO URIBE DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL CARIBE. ARQUEÓLOGO/ANTROPÓLOGO/AMBIENTALISTA/EXPLORADOR

- Por tres décadas, guardé el secreto de un sitio mágico y extraordinario con la intención de protegerlo. Creía que las palabras y publicar la existencia de Chiribiquete podría ponerlo en riesgo. Paula Rincón, mi coach, me ayudó a dar el primer paso y a encontrar las palabras, y la forma de contarlo con cuidado quirúrgico para que la historia lo protegiera y no pusiera al parque en una posición vulnerable.
- Encontramos los mensajes y anécdotas no solo para contar este descubrimiento, sino para vincular a más ciudadanos a valorar y proteger Chiribiquete.
- El resultado fue un hito para ganar fuerzas y empezar a cultivar las ideas de lo que sería, años después, un movimiento imparable, del que hoy suman millones de personas comprometidas con la causa del cuidado desde su corazón.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

ALCANCE

Cada proceso incluye expresa y específicamente los aspectos enunciados en la descripción y aquellos relacionados con la prestación del servicio intelectual de Think&Talk y la disponibilidad de un Thinker.

Los materiales, herramientas y demás elementos usados en el proceso, son obras cuyos derechos de autor son de titularidad de THINKANDTALK y con ocasión del pago del valor del entrenamiento y la participación en el mismo, la persona tendrá una licencia de uso sobre dichas obras, no exclusiva, no transferible, exclusivamente para propósitos personales. Está prohibida la comercialización de dichas obras, su uso como parte de actividades con ánimo de lucro y su reproducción o entrega a terceros.

EJECUCIÓN

La ejecución del contrato a que dé lugar, dado el caso, la formulación de esta oferta, está sujeta a la aceptación por parte del cliente, la cual puede ser expresa, mediante la presentación por escrito del respectivo documento de aceptación, o tácita.

ACEPTACIÓN TÁCITA

En los términos de la legislación comercial, se deja constancia de que la aceptación tácita, manifestada por un hecho inequívoco de ejecución de la propuesta que mediante este documento se propone, producirá los mismos efectos que la aceptación expresa de esta misma.

CONDICIONES

Con el propósito de que el acompañamiento de Think&Talk surta el resultado esperado por ambas partes, el cliente se compromete a:

- Cumplir el cronograma acordado; esto significa asistir y convocar a los participantes a cada actividad en su totalidad, en los horarios y fechas previstas.
- Desarrollar las actividades recomendadas con la frecuencia y duración acordadas.

Brindar la información necesaria para que el objeto se cumpla con los mejores resultados posibles.

En caso de:

- 1. Realizar las sesiones presenciales fuera de las oficinas de Think & Talk es responsabilidad de cliente garantizar que el espacio en donde se llevarán a cabo los entrenamientos cuenta con las condiciones de proyección, conectividad y sonido adecuadas.

- 2. Determinar el uso de una plataforma diferente a Google Meet que es la establecida por Think&Talk para el desarrollo de sesiones virtuales de la presente propuesta, el cliente debe dar los accesos y espacios de prueba necesarios para permitir el correcto desarrollo de la prestación del servicio y Think & Talk se reserva el derecho a la aprobación del uso de la misma en aras de salvaguardar la calidad y correcto desarrollo de la actividad.
- La variables técnicas externas que se puedan presentar como carencia de conectividad, cortes de electricidad u otros aspectos excepcionales que pueden afectar el desarrollo de las actividades, serán manejados de común acuerdo en el momento que se presenten, teniendo en cuenta que no son controlables por parte de ninguna de las dos organizaciones.
- En el evento de que esta oferta sea aceptada expresa o tácitamente, el cliente autoriza a Think&Talk y a sus aliados para incluirlo en su directorio de clientes y en sus espacios de comunicación, difusión y promoción.

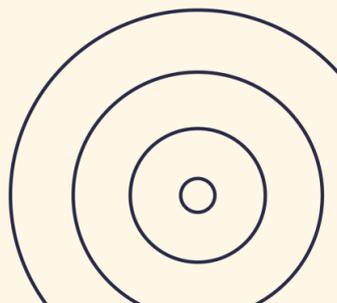
CONFIDENCIALIDAD

- En caso de ser aceptada esta propuesta, en Think&Talk nos comprometemos a guardar confidencialidad en relación a cualquier información, datos o documentos que recibamos de parte de ustedes o que conozcamos con ocasión de la presentación de esta propuesta o de su desarrollo. No utilizaremos dicha información, datos o documentos confidenciales para fines distintos a los requeridos para la ejecución de esta propuesta, tampoco publicaremos o divulgaremos a terceros dicha información, datos o documentos, salvo en los siguientes casos: a) Cuando así lo determinen las disposiciones legales vigentes. b) Cuando así lo exija una autoridad competente; y, c) Con autorización previa por escrito de ustedes.

VALOR Y FORMA DE PAGO

- 100% a la aceptación de la propuesta
- De acuerdo con los valores correspondientes a los honorarios determinados en la propuesta presentada. Esto con el objeto de que los servicios sean efectivamente cancelados a más tardar dentro de los 30 días siguientes a la radicación de las facturas. El pago deberá ser efectuado mediante transferencia electrónica a Davivienda, Cuenta Corriente No. 475. 669.997268, Bancolombia, cuenta de ahorros No. 122.66786253 a nombre de THINKANDTALK.

**CONTÁCTANOS PARA CONOCER
NUESTRAS TARIFAS**



#CONCIENCIADECOMUNICACION



CONVERSEMOS

WWW.THINKANDTALK.CO

CONTACTO@THINKANDTALK.CO

THINKANDTALK

THINK&TALK

THINKANDTALKCO



Cada proceso en nuestra casa ha sido diseñado y desafiado por profesionales de diferentes disciplinas, apasionados por el comportamiento humano. Todos los derechos están reservados, por favor no les des otros usos, no los reproduzcas y no los difundas.